**Приложение№3**

**Проектное предложение**

1. **Название инвестиционного проекта:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Адрес реализации инвестиционного проекта(фактический адрес офиса и производства), (адрес, телефон, факс**):

|  |
| --- |
|  |

1. **Сфера деятельности:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Количество рабочих мест, которые будут созданы и гарантированы:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Продолжительность реализации проекта для достижения ощутимых результатов:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Описание бизнеса и осуществляемой деятельности:**

*- Опишите основную деловую активность;*

*- Выделите факторы, которые определяют успех вашего бизнеса (например, локализация, технологии, предыдущий опыт предпринимателя, доступная рабочая сила и т. д.).*

|  |
| --- |
|  |

**7. Цель и задачи инвестиции (проекта):**

*- Укажите цель и результаты проекта / инвестиции.*

|  |
| --- |
|  |

**а) краткосрочные**

|  |
| --- |
|  |

**б) долгосрочные**

|  |
| --- |
|  |

**7.1 Описание инвестиций, приобретенных в рамках проекта:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Инвестиционные статьи | Общий объем инвестиций | | | Источник финансирования | |
| Кол-во | Цена за единицу с НДС | Цена за единицу без  НДС | Собственные ресурсы, в том числе НДС  (20% ) | Сумма гранта  без НДС |
| единиц | леев | леев | леев | леев |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| *Итого* | | | |  |  |
| *Всего, %* | | | |  |  |

**8. Влияние инвестиций:**

**-** *Опишите инвестиционный проект (Например, инвестиционный проект предполагает строительство мини-пекарни, производство обуви, приобретение оборудования для запуска рекламного агентства и т д…)*

*Как приобретенные инвестиции повлияют на дальнейшую реализацию проекта.*

|  |
| --- |
|  |

**9. Описание продукта / услуги, выпущенных на рынок:**

**-** *Опишите функциональность данного продукта/услуги. Какие проблемы потребителей он/она решает? Основные характеристики? Опишите инновационные возможности/аспекты, если есть?*

|  |
| --- |
|  |

**10. Описание рынка**

*- Предполагаемый объем рынка вашего продукта, лей*

|  |
| --- |
|  |

**11. Кто потребители**

*- Опишите «портрет» вашего потребителя или потребителей, если их несколько сегментов, по критериям, таким как: возраст, пол, уровень дохода, географическое местоположение, и т.д.*

*- При наличии нескольких целевых групп выделите основной сегмент потребителей в %-ном отношении.*

*- Рассчитайте предполагаемое количество ваших потребителей на момент подачи заявки и его рост на ближайшие 3 года. Приведите краткую аргументацию Ваших вычислений.*

|  |
| --- |
|  |

**12. Список конкурентов на рынке**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Конкуренты** | **Что производят?**  **Какие услуги оказывают?** | **Преимущества** | **Недостатки** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**13. Дифференциация от конкурентов**

*- Укажите чем ваш продукт/услуга отличается от продуктов/услуг конкурентов? Каковы ваши преимущества?*

|  |
| --- |
|  |

**14. Материальные ресурсы, задействованные в проекте**

*- Укажите оборудование, которое будет использоваться при реализации проекта.*

*- Опишите производственную / сервисную(ые) область(и), где будет осуществляться деятельность (помещение, площадь, территория).*

|  |
| --- |
|  |

**15. Описание человеческих ресурсов**

*- Кто будет работать на предприятии, и в каком количестве (агроном, инженер, слесарь, бухгалтер, продавец и т. Д.)*

|  |
| --- |
|  |

**16. Основные поставщики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Поставщики** | **Что производят?** | **Условия оплаты** | **Дата начала сотрудничества** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**17. Организация продаж и формирование цен**

*- Укажите каналы продаж для вашего продукта/услуги? Какие из них собственные?*

*- Влияет ли сезонность на процесс продажи?*

*- Укажите команду продаж. Есть ли у них необходимые навыки?*

*- Окажете ли Вы услуги пост - продажи? Какие? Каким образом?*

**17.1 Ожидаемые доходы от продаж на ближайшие три года**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции | 2020 | г. | 2021г. | | 2022г. | |
| Количество | Итого | Количество | Итого | Количество | Итого |
| (единицы) | леев | (единицы) | леев | (единицы) | леев |
| *Продукт / Услуга 1* |  |  |  |  |  |  |
| *Продукт / Услуга 2* |  |  |  |  |  |  |
| *...* |  |  |  |  |  |  |
| *...* |  |  |  |  |  |  |
| *Общая сумма продаж,* леев |  |  |  |  |  |  |

**17.2 Методы продвижения, которые будут применяться**

*- Укажите каналы и методы продвижения? Приведите краткую аргументацию.*

|  |
| --- |
|  |

**18. Ожидаемые расходы и доходы проекта по годам**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2020г. | 2021г. | 2022г. |
| Итого | Итого | Итого |
| леев | леев | леев |
| *1. Продажи* |  |  |  |
| *2.Себестоимость продаж* |  |  |  |
| *3.Валовая прибыль (1-2)* |  |  |  |
| *4.Затраты и расходы (5+6+…+14)* |  |  |  |
| *5.…..* |  |  |  |
| *6.…..* |  |  |  |
| *7.…..* |  |  |  |
| *8.…..* |  |  |  |
| *9.…..* |  |  |  |
| *10.…..* |  |  |  |
| *11.…..* |  |  |  |
| *12….* |  |  |  |
| *13…..* |  |  |  |
| *14…..* |  |  |  |
| *15. Прибыль (3-4)* |  |  |  |
| *16. Налог на прибыль для МСП*  *(12%\*15), для стартапов (4%\*1)* |  |  |  |
| *17.Чистая прибыль проекта,* леев |  |  |  |

**19. Как Вы думаете Ваш проект будет устойчивым? Почему?**

*- Приведите краткую аргументацию почему Ваш проект будет долгосрочно расти.*

|  |
| --- |
|  |

**20. Временные рамки Проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия в рамках проекта | Кв 1 20\_\_ | Кв 2 20\_\_ | Кв 3 20\_\_ | Кв 4 20\_\_ | Кв 1 20\_\_ | Кв 2 20\_\_ | Кв 3 20\_\_ | Кв 4 20\_\_ | Кв 1 20\_\_ |
| Действие 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Действие 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Действие 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Действие 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Действие 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |